

Alle antwoorden op één plek



Foto: William Moore

Burgers en bedrijven zijn steeds vaker bereid om in het huishouden en bij het (ver)bouwen duurzame keuzes te maken, maar tegelijkertijd moet het ze niet te veel moeite kosten. De oplossing? Eén locatie waar je terecht kunt voor advies over de mogelijkheden. Plus voor direct contact met regionale bedrijven én ondersteuning bij het aanvragen van subsidies. Het Groene Hert in Nijmegen biedt precies dat en nog veel meer.

Het is december 2009. De gemeente Nijmegen schrijft een nationale openbare aanbesteding uit voor het openen van een 'klimaatwinkel'. Het moet dé plek worden waar particulieren, overheid en bedrijven elkaar vinden op het gebied van duurzaam bouwen en wonen. 'Het Groene Hert' komt als winnaar uit de bus. Op 19 februari 2011 is het zo ver en wordt de opening uitbundig gevierd. Sindsdien wordt het concept steeds verder uitgedacht en ontwikkeld.

Auteursinfo

Rebekah Tauritz (024-3778212) is projectleider bij het projectbureau van Het Groene Hert en houdt zich bezig met leerprocessen gericht op duurzaamheid.

Voor burgers en bedrijven

Het Groene Hert wil het burgers en bedrijven gemakkelijk maken als het gaat om duurzame keuzes op het gebied van wonen. In de winkel kunnen allerlei duurzame en energiebesparende producten worden gekocht, zoals led-lampen, batterijopladers op zonnecellen en duurzame cadeaartikelen. Regionale bedrijven die duurzame producten en diensten aanbieden, kunnen een contract sluiten met Het Groene Hert. Op basis van de grootte van het bedrijf, de regionale reikwijdte en de specifieke wensen worden er prijsafspraken op maat gemaakt over de wijze waarop het bedrijf zich kan 'etalen'. Dit kan letterlijk in de etalage van de winkel of op de wand met informatie van aangesloten bedrijven, maar ook via website en

nieuwsbrief. De aangesloten bedrijven kunnen in Het Groene Hert klanten ontvangen en informeren over hun producten en diensten. Verder staan medewerkers van het adviescentrum klaar om de technische keuzemogelijkheden voor bijvoorbeeld de aanschaf van zonnepanelen of de aanleg van een groen dak met de klanten door te nemen. Indien gewenst, verwijzen ze de klanten door naar de aangesloten bedrijven. De adviseurs bieden ook ondersteuning bij het aanvragen van lokale en provinciale subsidies. Een taak die voorheen grotendeels bij de gemeente lag en nu is ondergebracht in Het Groene Hert. Deze adviesfunctie wordt de eerste drie jaar mogelijk gemaakt doordat de gemeente Nijmegen € 60.000,- per jaar aan adviesuren inkoop.

Meer dan een winkel

Aan de hand van thema's organiseert Het Groene Hert projecten zoals informatiemarkten, workshops en lezingen. Deze hangen vaak samen met subsidieregelingen, zoals die voor zonne-energie, isolatie en afkoppelen. Maar ook andere thema's zoals duurzame mobiliteit en duurzame mode staan op

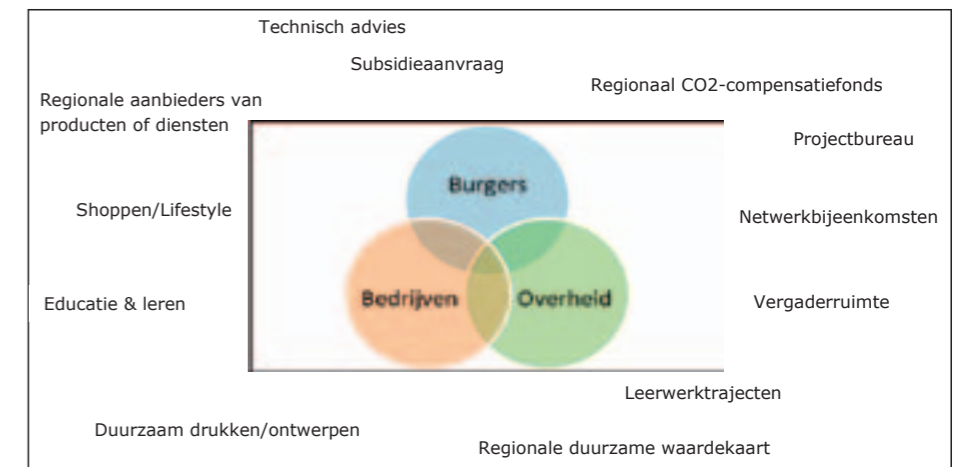
de agenda. Bedrijven en particulieren kunnen zelf ook nieuwe thema's aandragen. Het Groene Hert biedt verder een aantrekkelijk platform voor organisaties die kleine bijeenkomsten willen organiseren in een door duurzaamheid geïnspireerde omgeving. Aanvullende diensten bestaan bijvoorbeeld uit het regelen van duurzaam drukwerk en biologische catering.

Onderwijs- en participatieprojecten over duurzame thema's, zoals 'klimaat en energie', 'voeding en gezondheid' en 'sociale cohesie in de wijk' worden ontwikkeld en uitgevoerd door het projectbureau van Het Groene Hert. Hierbij wordt nauw samen gewerkt met SOM onderwijs- en milieuprojecten. Het projectbureau werkt voor verschillende doelgroepen, waaronder het primair en voortgezet onderwijs, jongeren, wijkbewoners en bedrijven. Momenteel onderzoekt het projectbureau de mogelijkheden voor het oprichten van een werkcoöperatie met leerwerktrajecten om mensen in de bijstand op te leiden tot isolatiemedewerker. Een geheel ander initiatief betreft het uitwerken van de plannen voor het regionale CO₂-compensatiefonds. Hiervoor wordt contact gezocht met andere organisaties die al ervaring hebben met dergelijke constructies, zoals het Klimaatfonds in Den Haag.

Het Prius-effect

Maar Het Groene Hert ambieert meer. Samen met de bedrijven wordt gezocht naar het zogenaamde Prius-effect: slimme combinaties die veel energie geven. Hoe kunnen de verschillende bedrijven samenwerken, elkaar aanvullen en daadwerkelijk tot nieuwe handelingsperspectieven komen? Hoe zijn bewoners beter te bereiken? En hoe kunnen de bedrijven zichzelf verder blijven ontwikkelen om centrale spelers in het duurzaamheidsveld te blijven? Pasklare antwoorden op dit soort vragen zijn er nog niet. Het Groene Hert beoogt mensen met verschillende achtergronden bijeen te brengen en 'sociaal leren' te faciliteren. Dit leren

Duurzaam bouwen & wonen



Het Groene Hert brengt burgers, bedrijven en overheid bijeen op het gebied van duurzaam bouwen & wonen

ontstaat door het samenkomen van verschillende perspectieven, kennis en ervaring en is nodig om antwoorden te vinden op dit soort complexe vragen. Een voorbeeld is de regionale duurzame waardekaart, waarbij de kaarthouders naast de nationaal aangeboden producten extra aanbiedingen van lokale en regionale aanbieders ontvangen.

Uniek

Wat is nu wezenlijk anders dan eerdere concepten in andere steden, zoals De Ideewinkel (Stichting kenniscentrum voor Duurzame Ontwikkeling en Burgerinitiatieven) in Leiden, ICSE (International Center for Sustainable Excellence) in Eindhoven en het ICDuBo (Innovatie Centrum Duurzaam Bouwen) in Rotterdam? Het verschil zit voornamelijk in twee aspecten: de veelvormigheid én de zakelijke benadering.

De veelvormigheid betreft aan de ene kant de doelgroepen: zowel particulieren als bedrijven staan centraal. Maar ook overheden, onderwijsinstellingen en NGO's komen aan bod. Aan de andere kant duidt het op de vele functies die een plek krijgen binnen Het Groene Hert. En dan de zakelijke benadering. Het adviescentrum moet voldoende inkomsten genereren om

rendabel te zijn. Erg belangrijk hierbij zijn de inkomsten van de aangesloten bedrijven. Bij de start leek het essentieel om hiernaast inkomsten te genereren uit de verkoop van producten op het gebied van een duurzame lifestyle. Na enkele maanden blijkt dat het aanbod van de winkel niet onderscheidend genoeg is. De focus verschuift daarom naar energie- en waterbesparing. Andere inkomsten komen uit de verhuur van ruimte aan andere organisaties en de activiteiten van het projectbureau. Er zijn momenteel acht medewerkers. Daarnaast is er een sterke samenwerking met SOM onderwijs- en milieuprojecten.

Toekomst

De initiatiefnemers geloven heilig in het concept en weten steeds meer regionale bedrijven te enthousiasmeren om zich aan te sluiten. De eerste twintig contracten zijn binnen en nog eens twintig zitten in de pen. Ook heeft Het Groene Hert in slechts enkele maanden tijd op Twitter (@groenehart) meer dan 850 volgers 'verzameld' en dit aantal groeit elke dag. Een duidelijk teken vanuit de samenleving dat het thema 'duurzaam bouwen en wonen' leeft in Nederland!

Informatie: www.hetgroenehart.nl

Rebekah Tauritz